

Mediabook 2025

nextbike.media



Inhalt

1. Einleitung
2. Überblick Werbung auf nextbikes, eBikes, Scootern
3. Insights & Planungen
4. Specials & Angebots-Pakete
5. Angebotszusatz
6. Kontakt

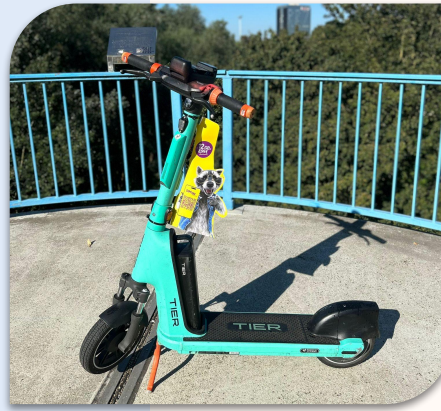


Markenbotschaften, die bewegen.

Als Vermarktungs-Unit der weltweit größten Mikromobilitätsflotten mit mehr als 118 Mio. Ausleihen im Jahr 2024, sind wir mit unseren Fahrrädern, eBikes und eScootern genau da, wo das urbane Leben pulsiert.

Unsere Fahrzeuge bieten viele erlebbare Mehrwerte:

- Für die Städte, indem sie sauberer und lebenswerter werden - allein 2024 wurden durch nextbike Fahrten 20 Mio. kg CO₂ substituiert.
- Für unsere Millionen Nutzenden in Deutschland, die ihre flexible Mobilität einfach lieben und bewusst nachhaltiger leben wollen.
- Für Werbungtreibende, die mit den urban positionierten Bikes außerordentlich viele Kontakte generieren und automatisch vom nachhaltigen Image des Sharings profitieren.



Deutschlandweit



> 130 Städte



> 25.000



> 150.000



> 5.200

Werbung auf Bikes, E-Scootern & Carsharing

Adbike

- > 25.000 Bikes mit
- > 50.000 Werbeflächen
- in 52 Städten in Deutschland



Adcar

- > 5.244 Transporter & PKW's mit
- > 10.000 Werbeflächen
- In 9 Städten in Deutschland



Adscooter

- >150.000 Scooter mit bis zu
- >300.000 Werbeflächen
- in 102 Städten in Deutschland

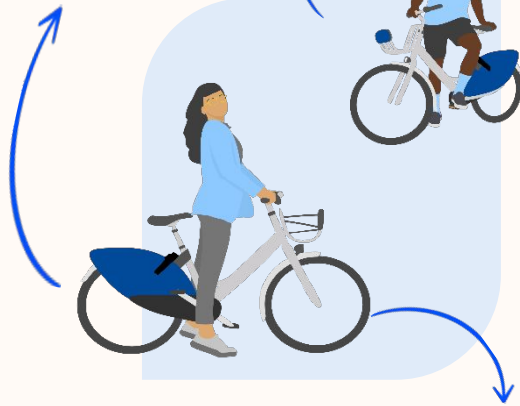


Wer unsere Vehikel nutzt

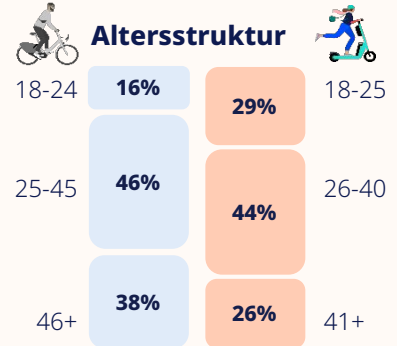
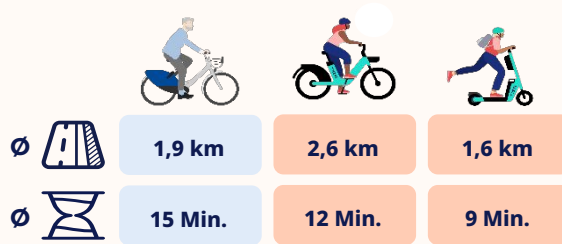


27% nutzen nextbike mehrmals pro Woche

52% besitzen ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 – 4.000 €, 29% > 4.000 €



Über 45% nutzen nextbike für den Weg zur Arbeit/ Universität



nextbike und Dott Nutzer*innen sind mehrheitlich überdurchschnittlich gut gebildet und gut situiert.

Wirkung & Kontaktstärke



Werbung auf Bikes und Scootern überzeugt nicht nur durch die Quantität. Analysen und Studien beweisen: Auch die Qualität stimmt.

Eine durch die Innofact AG erhobene Studie zur Ecosia-Kampagne beweist eine gemessene Steigerung der Werbewahrnehmung (Recognition) um rund **38%** (vgl. zur Nullwelle). Die (ungestützte) Werbewahrnehmung bei den Personen, die Werbung von Suchmaschinen wahrgenommen haben, stieg von 11% auf 29,3%.

Die Agentur Senozon hat zudem anhand von Bewegungsdaten der Telefonica (O2) ermittelt, wie viele Personen sich mindestens 60 Sekunden in einem Radius von höchstens 25 m Entfernung zu den nextbikes aufgehalten haben.

Die Werbung auf nextbikes wird pro Tag potentiell bis zu **5.000 mal*** gesehen (Spitzen-Tageswert).

Weitere Insights und tieferegehende Informationen stellen wir gerne in einem persönlichen Termin vor.



Bruttokontakt-Chancen/Rad/Tag*

Berlin	3.839
Frankfurt	4.284
Düsseldorf	1.995
Köln	2.079

Bekanntheit**

70,6 % der Befragten (16-65) kennen nextbike (gestützt).

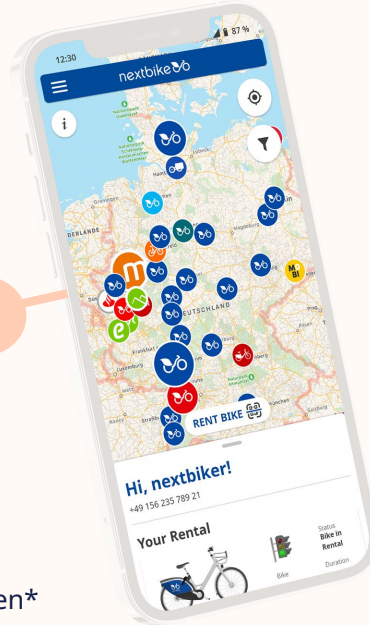
Akzeptanz***

92 % der Nutzer*innen stören sich nicht an der Werbung auf nextbikes.

Die nextbike App

4,5 Sterne

Im Schnitt in iOS und Android



100% Inhouse entwickelt

Mehrere Touchpoints für Unternehmen mit nextbiker*innen

Geschlossene Plattform mit attraktiver Zielgruppe

Qualitative Markenbotschaften integrierbar

Wir messen überdurchschnittliche Klickraten*

Anzahl nextbike Ausleihen Deutschland 2023

34 Mio.

Durchschnitt der App Downloads/Monat (weltweit)

175.000

Pride Angebot

Zeigt Flagge.

Werdet Teil der Bewegung und präsentiert eure Marke auf unseren Bikes. Lasst uns gemeinsam ein Zeichen setzen und die Straßen bunter gestalten.

Teilnehmende Christopher Street Day's 2024:

- "Mehr als 1,4 Mio Menschen in Köln"
- "Tausende feiern eine bunte Parade durch Dresden"
- "Mehr als 150.000 Besucher*innen in Frankfurt"

Platziert eure Pride Kampagne auf über 20.000 möglichen Fahrzeugen. Buchbar sind einzelne Städte, eine individuelle Auswahl oder das Komplettpaket.

Mediakosten: 45€/Bike/Monat zzgl. Produktion/Anbringung: 10€ /Bike

Sichtbarkeit in der nextbike App, lokal in der gebuchten PRIDE City.

10% der Mediakosten werden an den jeweiligen CSD vor Ort gespendet.

Wir verhandeln mit den jeweiligen CSDs einen Social Media Beitrag.

nextbike.media



Die größten Städte im Paket

Die TOP Städte Netze bestehen aus den Städten mit den größtmöglichen Einwohnerzahlen in unserem Portfolio in Deutschland.

Die Werbeflächen werden je nach Stadt auf den nextbikes oder eBikes belegt.

Die Auflagen und Städte sind beispielhaft aufgeführt und können auch individuell angepasst werden.

Das TOP 5 Städte Netz

Stadt	Einwohner	Bundesland
Berlin	3.645.000	B
Hamburg	1.841.000	HH
München	1.472.000	BY
Köln	1.080.394	NW
Frankfurt	736.414	HE

Das TOP 10 Städte Netz

Stadt	Einwohner	Bundesland
Berlin	3.645.000	B
Hamburg	1.841.000	HH
München	1.472.000	BY
Köln	1.080.394	NW
Frankfurt	736.414	HE
Düsseldorf	620.500	NW
Leipzig	597.500	SN
Essen	583.393	NW
Dortmund	587.700	NW
Dresden	551.072	SN



Buchungsvorschlag

Bruttokontakt-Chancen

nextbikes & eBikes

Mediapreis

8.3 Mio.

1.000
(je 200 Bikes / Stadt)
für 3 Monate

Sonderpreis auf
Anfrage



Buchungsvorschlag

Bruttokontakt-Chancen

nextbikes & eBikes

Mediapreis

14 Mio.

2.000
(je 200 Bikes / Stadt)
für 3 Monate

Sonderpreis auf
Anfrage

Unsere Reichweite im Hochschulumfeld



Partnerschaft mit 63 Unis- & Hochschulen

Studierende dieser Einrichtungen fahren vergünstigt und generieren einen überdurchschnittlichen Nutzungsanteil.

Sie erreichen mit einer Kampagne auch Studierende an allen anderen Standorten.

Wie: indem Sie mit Ihrer Kampagne Fahrtguthaben exklusiv nur für Studierende anbieten. Als Mobilitäts-mehrwert zusammen mit Ihrer individuellen Werbebotschaft. Wir beraten Sie gerne!

Das Hochschulnetz - 19 Städte

Stadt	Einwohner	Bundesland
Bielefeld	333.786	NW
Bochum	364.628	NW
Bonn	327.258	BY
Dortmund	587.700	NW
Dresden	551.072	SN
Duisburg	498.110	NW
Düsseldorf	620.500	NW
Essen	583.393	NW
Freiburg i. B.	229.636	BW
Gelsenkirchen	260.305	NW
Gießen	83.628	HE
Heidelberg	156.267	BW
Herne	156.490	NW
Kaiserslautern	98.520	RP
Kassel	200.736	HE
Köln	1.080.394	NW
Mannheim	305.780	BW
Potsdam	175.710	BB
Wiesbaden	343.576	HE

Buchungsvorschlag 950 (je 50 Bikes / Stadt) für 2 Monate

Bruttokontakt-Chancen 3,2 Mio.

Sonderpreis Auf Anfrage



Angebotszusatz

- Alle Preise netto zzgl. MwSt.
- Produktions- und Montagekosten: 10 € / Rad und pro Scooter, ADcar siehe Preisliste
- Unsere Angebote sind stets freibleibend. Ein Vertrag kommt durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung zustande
- Auflagen und Restriktionen in Städten und Ländern können variieren
- Vorbehaltlich ggf. nötiger städtischer Genehmigungen
- Preise (Media & Produktion) in anderen Ländern können abweichen
- Ein Fahrrad = zwei Werbeflächen, Ein Scooter = 2 oder 4 Werbeflächen
- Mindestbuchungszeitraum pro Kampagne: Ein Monat, bei ADcar drei Monate
- Zahlungseingang bis spätestens 4 Wochen vor Werbeschaltung (Produktionsbeginn), bei ADcar 6 Wochen
- Eingang Druckunterlagen bis spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart, bei ADcar 6 Wochen
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbebuchungen der nextbike GmbH

https://www.nextbike.de/wp-content/uploads/sites/69/2024/04/2024_04_22_AGB_Werbung.pdf



Referenzen (Auswahl)

CLARK



Deutsche Bank



Ihr Kontakt direkt ins Team

Cali Ulbrich +49 152 - 26 73 57 63 cali.ulbrich@nextbike.com

Hellen Kehl +49 172 - 27 28 902 hellen.kehl@nextbike.com

Lukas Fritscher +49 172 - 65 87 757 lukas.fritscher@nextbike.com

Stefan Hajek +49 173 - 17 11 682 stefan.hajek@nextbike.com

Virginia Razzaq +49 152 24 82 9478 virginia.razzaq@nextbike.com

Valerie Biwer +49 173 - 46 59 823 valerie.biwer@nextbike.com

Jan Gewinner +49 152 - 22 88 7936 jan.gewinner@nextbike.com