

Mediabook 2024

nextbike.media



Inhalt

1. Einleitung
2. Überblick Werbung auf nextbikes, eBikes, Scootern
3. Insights & Planungen
4. Specials & Angebots-Pakete
5. Angebotszusatz
6. Kontakt

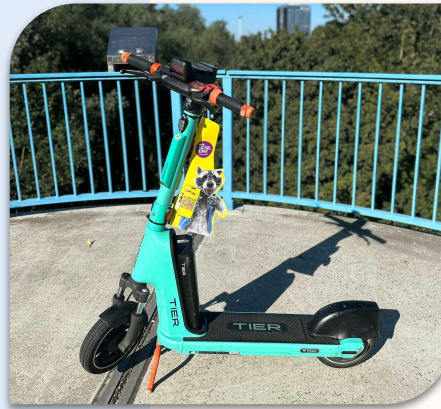


Markenbotschaften, die bewegen.

Als Vermarktungs-Unit der weltweit größten Mikromobilitätsflotten mit mehr als 118 Mio. Ausleihen im Jahr 2023, sind wir mit unseren Fahrrädern, eBikes und eScootern genau da, wo das urbane Leben pulsiert.

Unsere Fahrzeuge bieten viele erlebbare Mehrwerte:

- Für die Städte, indem sie sauberer und lebenswerter werden - allein 2023 wurden durch nextbike Fahrten 20 Mio. kg CO₂ substituiert.
- Für unsere Millionen Nutzenden in Deutschland, die ihre flexible Mobilität einfach lieben und bewusst nachhaltiger leben wollen.
- Für Werbungtreibende, die mit den urban positionierten Bikes außerordentlich viele Kontakte generieren und automatisch vom nachhaltigen Image des Sharings profitieren.



Deutschlandweit



> 110 Städte



> 20.000



> 76.000

Weltweit



> 220 Städte
> 20 Länder



> 50.000



> 170.000

Werbung auf nextbikes, eBikes & eScootern

eBikes

> 7.000 Bikes mit
> 14.000 Werbeflächen
in 15 Städten in Deutschland
& >12.000 Bikes in 17 Städten weltweit



nextbikes

>14.000 Bikes mit
>28.000 Werbeflächen
in 29 Städten in Deutschland &
>4.800 Bikes in 7 Städten weltweit.
Verlängerung in die nextbike-App möglich.



eScooter

>76.000 Scooter mit bis zu
>300.000 Werbeflächen
in 102 Städten in Deutschland
& >56.000 Scooter in 46 Städten
weltweit.

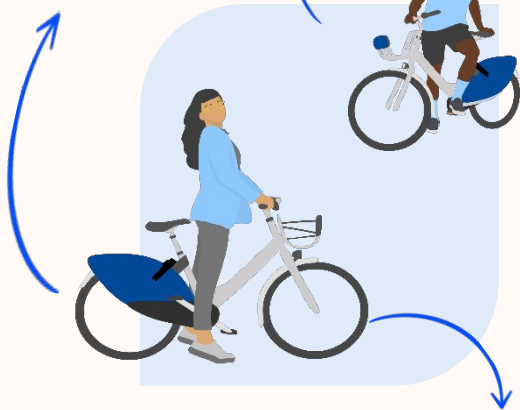


Wer unsere Vehikel nutzt

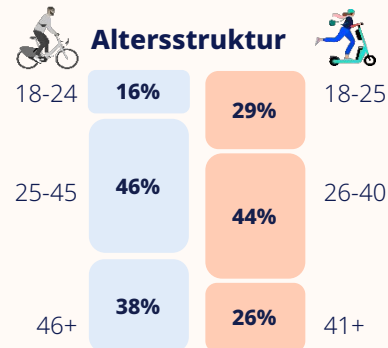
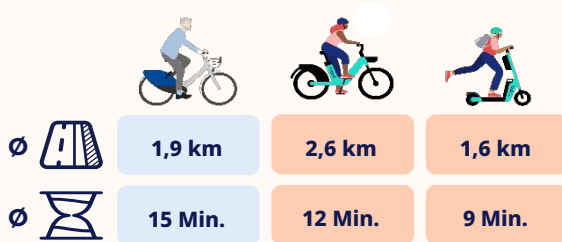


27% nutzen nextbike mehrmals pro Woche

52% besitzen ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 – 4.000 €, 29% > 4.000 €



Über 45% nutzen nextbike für den Weg zur Arbeit/ Universität



nextbike und TIER Nutzer*innen sind mehrheitlich überdurchschnittlich gut gebildet und gut situiert.

Wirkung & Kontaktstärke



Werbung auf Bikes und Scootern überzeugt nicht nur durch die Quantität. Analysen und Studien beweisen: Auch die Qualität stimmt.

Eine durch die Innofact AG erhobene Studie zur Ecosia-Kampagne beweist eine gemessene Steigerung der Werbewahrnehmung (Recognition) um rund **38%** (vgl. zur Nullwelle). Die (ungestützte) Werbewahrnehmung bei den Personen, die Werbung von Suchmaschinen wahrgenommen haben, stieg von 11% auf 29,3%.

Die Agentur Senozon hat zudem anhand von Bewegungsdaten der Telefonica (O2) ermittelt, wie viele Personen sich mindestens 60 Sekunden in einem Radius von höchstens 25 m Entfernung zu den nextbikes aufgehalten haben.

Die Werbung auf nextbikes wird pro Tag potentiell bis zu **5.000 mal*** gesehen (Spitzen-Tageswert).

Weitere Insights und tiefergehende Informationen stellen wir gerne in einem persönlichen Termin vor.



Bruttokontakt-Chancen/Rad/Tag*

| | |
|------------|--------------|
| Berlin | 3.839 |
| Frankfurt | 4.284 |
| Düsseldorf | 1.995 |
| Köln | 2.079 |

Bekanntheit**

70,6 % der Befragten (16-65) kennen nextbike (gestützt).

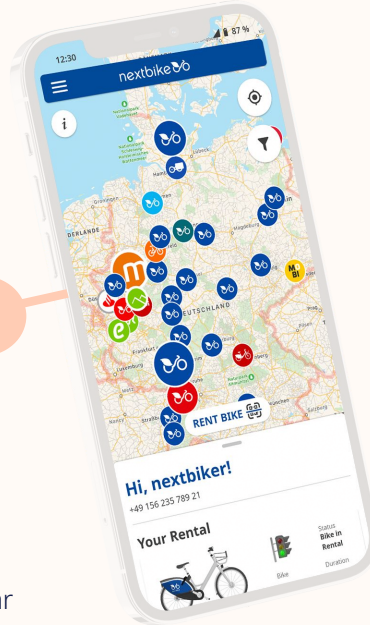
Akzeptanz***

92 % der Nutzer*innen stören sich nicht an der Werbung auf nextbikes.

Die nextbike App

4,5 Sterne

Im Schnitt in iOS und Android



100% Inhouse entwickelt

Mehrere Touchpoints für Unternehmen mit nextbiker*innen

Geschlossene Plattform mit attraktiver Zielgruppe

Nutzbar in allen Systemen

Qualitative Markenbotschaften integrierbar

Anzahl nextbike Ausleihen Deutschland 2023

34 Mio.

Durchschnitt der App Downloads/Monat (weltweit)

175.000

Special PRIDE Offer

Zeigt Flagge.

Werdet Teil der Bewegung und präsentiert Eure Marke auf unseren Bikes und Scootern. **Lasst uns gemeinsam ein Zeichen setzen** und die Straßen bunter gestalten.

Flagge zeigen in **48 Pride Städten** und auf mehr als **100.000 Vehikeln** möglich.



Teilnehmende Christopher Street Day's 2023:

- Mehr als 1,4 Mio Menschen in Köln
- Mehr als Hunderttausende Teilnehmende in Berlin
- Mehr als 520.000 Menschen in München

Platziert Eure Pride Kampagne **auf über 100.000 möglichen Fahrzeugen**.

10% der Mediakosten werden an den jeweiligen CSD vor Ort gespendet.

Buchbar sind einzelne Städte, eine individuelle Auswahl oder komplette Pakete.



Angebot

Special PRIDE Offer 2024

Bitte beachten Sie eine Vorlaufzeit ab Druckfreigabe von 6 Wochen!

10 Städte

4 Monate Laufzeit

3.000 ADBikes +
2.000 ADscooter

200k €

zzgl. gesetzl. MwSt. inkl. aller benötigten Produktionen

10 % der Mediakosten gehen als Spende an die 10 CSDs

jeder der 10 CSDs erhält 2.000 € von nextbike/TIER

Social Media Beiträge

Wir bitten die einzelnen Social Media Seiten der jeweiligen CSDs einen Beitrag mit einem Fahrzeug inkl. Verlinkung Kundin + nextbike (= 10 Beiträge auf FB oder Instagram) zu teilen

Mai 24 (Start 01.05.)

Düsseldorf 400 nextbikes
Wiesbaden 400 Scooter

Juni 24

Dresden 400 nextbikes
Wien 500 nextbikes
München 500 eScooter

Juli 24

Köln 500 nextbikes
Berlin 1100 eScooter

August 24 (Ende 31.08.)

Bonn 300 nextbikes
Frankfurt 400 nextbikes
Leipzig 500 nextbikes

Die größten Städte im Paket

Die TOP Städte Netze bestehen aus den Städten mit den größtmöglichen Einwohnerzahlen in unserem Portfolio in Deutschland.

Die Werbeflächen werden je nach Stadt auf den nextbikes oder eBikes belegt.

Die Auflagen und Städte sind beispielhaft aufgeführt und können auch individuell angepasst werden.

Das TOP 5 Städte Netz

| Stadt | Einwohner | Bundesland |
|-----------|-----------|------------|
| Berlin | 3.645.000 | B |
| Hamburg | 1.841.000 | HH |
| München | 1.472.000 | BY |
| Köln | 1.080.394 | NW |
| Frankfurt | 736.414 | HE |

Das TOP 10 Städte Netz

| Stadt | Einwohner | Bundesland |
|------------|-----------|------------|
| Berlin | 3.645.000 | B |
| Hamburg | 1.841.000 | HH |
| München | 1.472.000 | BY |
| Köln | 1.080.394 | NW |
| Frankfurt | 736.414 | HE |
| Düsseldorf | 620.500 | NW |
| Leipzig | 597.500 | SN |
| Essen | 583.393 | NW |
| Dortmund | 587.700 | NW |
| Dresden | 551.072 | SN |



Buchungsvorschlag

| Bruttokontakt-Chancen | nextbikes & eBikes | Mediapreis |
|-----------------------|---|----------------------------|
| 8.3 Mio. | 1.000 (je 200 Bikes / Stadt) für 3 Monate | Sonderpreis auf Anfrage |



Buchungsvorschlag

| Bruttokontakt-Chancen | nextbikes & eBikes | Mediapreis |
|-----------------------|---|----------------------------|
| 14 Mio. | 2.000 (je 200 Bikes / Stadt) für 3 Monate | Sonderpreis auf Anfrage |

Unsere Reichweite im Hochschulumfeld



Partnerschaft mit 63 Unis- & Hochschulen

Studierende dieser Einrichtungen fahren vergünstigt und generieren einen überdurchschnittlichen Nutzungsanteil.

Sie erreichen mit einer Kampagne auch Studierende an allen anderen Standorten.

Wie: indem Sie mit Ihrer Kampagne Fahrtguthaben exklusiv nur für Studierende anbieten. Als Mobilitäts-mehrwert zusammen mit Ihrer individuellen Werbebotschaft. Wir beraten Sie gerne!

Das Hochschulnetz - 19 Städte

| Stadt | Einwohner | Bundesland |
|----------------|-----------|------------|
| Bielefeld | 333.786 | NW |
| Bochum | 364.628 | NW |
| Bonn | 327.258 | BY |
| Dortmund | 587.700 | NW |
| Dresden | 551.072 | SN |
| Duisburg | 498.110 | NW |
| Düsseldorf | 620.500 | NW |
| Essen | 583.393 | NW |
| Freiburg i. B. | 229.636 | BW |
| Gelsenkirchen | 260.305 | NW |
| Gießen | 83.628 | HE |
| Heidelberg | 156.267 | BW |
| Herne | 156.490 | NW |
| Kaiserslautern | 98.520 | RP |
| Kassel | 200.736 | HE |
| Köln | 1.080.394 | NW |
| Mannheim | 305.780 | BW |
| Potsdam | 175.710 | BB |
| Wiesbaden | 343.576 | HE |

Buchungsvorschlag 950 (je 50 Bikes / Stadt) für 2 Monate

Bruttokontakt-Chancen 3,2 Mio.

Sonderpreis Auf Anfrage



Angebotszusatz

- Alle Preise netto zzgl. MwSt.
- Produktions- und Montagekosten: 10 € / Rad und pro Scooter
- Unsere Angebote sind stets freibleibend. Ein Vertrag kommt durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung zustande
- Auflagen und Restriktionen in Städten und Ländern können variieren
- Vorbehaltlich ggf. nötiger städtischer Genehmigungen
- Preise (Media & Produktion) in anderen Ländern können abweichen
- Ein Fahrrad = zwei Werbeflächen, Ein Scooter = 2 oder 4 Werbeflächen
- Mindestbuchungszeitraum pro Kampagne: Ein Monat
- Zahlungseingang bis spätestens 4 Wochen vor Werbeschaltung (Produktionsbeginn)
- Eingang Druckunterlagen bis spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbebuchungen der nextbike GmbH

https://www.nextbike.de/wp-content/uploads/sites/69/2024/04/2024_04_22_AGB_Werbung.pdf



Referenzen (Auswahl)

CLARK



Deutsche Bank



Ihr Kontakt direkt ins Team

| | | |
|-------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| Claudia Brückner | +49 152 - 26 73 57 63 | claudia.bruckner@nextbike.com |
| Hellen Kehl | +49 172 - 27 28 902 | hellen.kehl@nextbike.com |
| Lukas Fritscher | +49 172 - 65 87 757 | lukas.fritscher@nextbike.com |
| Stefan Hajek | +49 173 - 17 11 682 | stefan.hajek@nextbike.com |
| Virginia Razzaq | +49 152 24 82 9478 | virginia.razzaq@nextbike.com |
| Valerie Biwer | +49 173 - 46 59 823 | valerie.biwer@nextbike.com |
| Jan Gewinner | +49 152 - 22 88 7936 | jan.gewinner@nextbike.com |