

# Mediabook 2024

nextbike.media



# Inhalt

1. Einleitung
2. Überblick Werbung auf nextbikes, eBikes, Scootern
3. Insights & Planungen
4. Specials & Angebots-Pakete
5. Angebotszusatz
6. Kontakt

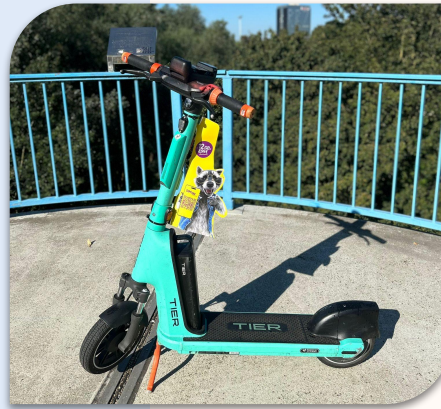


# Markenbotschaften, die bewegen.

Als Vermarktungs-Unit der weltweit größten Mikromobilitätsflotten mit mehr als 118 Mio. Ausleihen im Jahr 2023, sind wir mit unseren Fahrrädern, eBikes und eScootern genau da, wo das urbane Leben pulsiert.

Unsere Fahrzeuge bieten viele erlebbare Mehrwerte:

- Für die Städte, indem sie sauberer und lebenswerter werden - allein 2023 wurden durch nextbike Fahrten 20 Mio. kg CO<sub>2</sub> substituiert.
- Für unsere Millionen Nutzenden in Deutschland, die ihre flexible Mobilität einfach lieben und bewusst nachhaltiger leben wollen.
- Für Werbungtreibende, die mit den urban positionierten Bikes außerordentlich viele Kontakte generieren und automatisch vom nachhaltigen Image des Sharings profitieren.



## Deutschlandweit



> 110 Städte



> 20.000



> 76.000

## Weltweit



> 220 Städte  
> 20 Länder



> 50.000



> 170.000

# Werbung auf nextbikes, eBikes & eScootern

## eBikes

> 7.000 Bikes mit  
> 14.000 Werbeflächen  
in 15 Städten in Deutschland  
& >12.000 Bikes in 17 Städten weltweit

## nextbikes

>14.000 Bikes mit  
>28.000 Werbeflächen  
in 29 Städten in Deutschland &  
>4.800 Bikes in 7 Städten weltweit.  
Verlängerung in die nextbike-App möglich.



## eScooter

>76.000 Scooter mit bis zu  
>300.000 Werbeflächen  
in 102 Städten in Deutschland  
& >56.000 Scooter in 46 Städten  
weltweit.

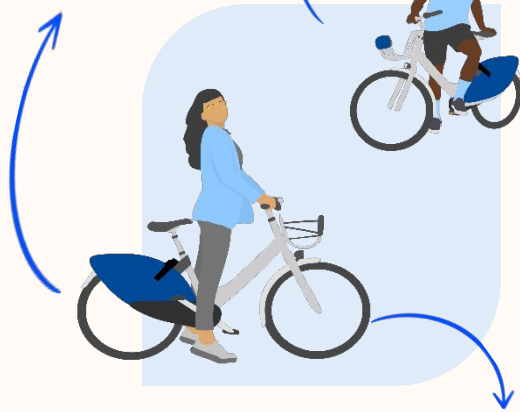


# Wer unsere Vehikel nutzt

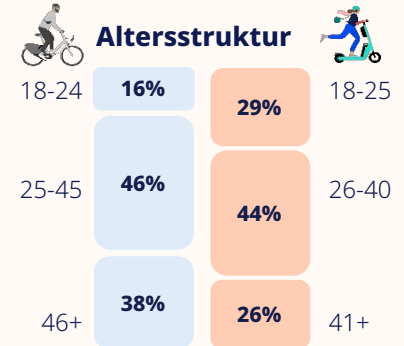
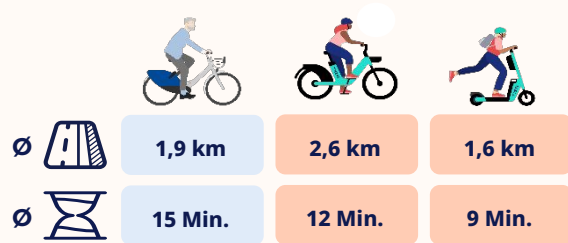


27% nutzen nextbike mehrmals pro Woche

52% besitzen ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 – 4.000 €, 29% > 4.000 €



Über 45% nutzen nextbike für den Weg zur Arbeit/ Universität



nextbike und TIER Nutzer\*innen sind mehrheitlich überdurchschnittlich gut gebildet und gut situiert.

# Wirkung & Kontaktstärke



**Werbung auf Bikes und Scootern überzeugt nicht nur durch die Quantität. Analysen und Studien beweisen: Auch die Qualität stimmt.**

Eine durch die Innofact AG erhobene Studie zur Ecosia-Kampagne beweist eine gemessene Steigerung der Werbewahrnehmung (Recognition) um rund **38%** (vgl. zur Nullwelle). Die (ungestützte) Werbewahrnehmung bei den Personen, die Werbung von Suchmaschinen wahrgenommen haben, stieg von 11% auf 29,3%.

Die Agentur Senozon hat zudem anhand von Bewegungsdaten der Telefonica (O2) ermittelt, wie viele Personen sich mindestens 60 Sekunden in einem Radius von höchstens 25 m Entfernung zu den nextbikes aufgehalten haben.

Die Werbung auf nextbikes wird pro Tag potentiell bis zu **5.000 mal\*** gesehen (Spitzen-Tageswert).

**Weitere Insights und tiefergehende Informationen stellen wir gerne in einem persönlichen Termin vor.**



## Bruttokontakt-Chancen/Rad/Tag\*

Berlin	<b>3.839</b>
Frankfurt	<b>4.284</b>
Düsseldorf	<b>1.995</b>
Köln	<b>2.079</b>

## Bekanntheit\*\*

**70,6 %** der Bevölkerung (16-65) kennen nextbike (gestützt).

## Akzeptanz\*\*\*

**92 %** der Nutzer\*innen stören sich nicht an der Werbung auf nextbikes.

# Die größten Städte im Paket

Die TOP Städte Netze bestehen aus den Städten mit den größtmöglichen Einwohnerzahlen in unserem Portfolio in Deutschland.

Die Werbeflächen werden je nach Stadt auf den nextbikes oder eBikes belegt.

Die Auflagen und Städte sind beispielhaft aufgeführt und können auch individuell angepasst werden.

## Das TOP 5 Städte Netz

Stadt	Einwohner	Bundesland
Berlin	3.645.000	B
Hamburg	1.841.000	HH
München	1.472.000	BY
Köln	1.080.394	NW
Frankfurt	736.414	HE

## Das TOP 10 Städte Netz

Stadt	Einwohner	Bundesland
Berlin	3.645.000	B
Hamburg	1.841.000	HH
München	1.472.000	BY
Köln	1.080.394	NW
Frankfurt	736.414	HE
Düsseldorf	620.500	NW
Leipzig	597.500	SN
Essen	583.393	NW
Dortmund	587.700	NW
Dresden	551.072	SN



Buchungsvorschlag

**Bruttokontakt-Chancen**

8.3 Mio.

**nextbikes & eBikes**

1.000  
(je 200 Bikes / Stadt)  
für 3 Monate

**Mediapreis**

Sonderpreis auf  
Anfrage



Buchungsvorschlag

**Bruttokontakt-Chancen**

14 Mio.

**nextbikes & eBikes**

2.000  
(je 200 Bikes / Stadt)  
für 3 Monate

**Mediapreis**

Sonderpreis auf  
Anfrage

# Unsere Reichweite im Hochschulumfeld



## Partnerschaft mit 63 Unis- & Hochschulen

Studierende dieser Einrichtungen fahren vergünstigt und generieren einen überdurchschnittlichen Nutzungsanteil.

Sie erreichen mit einer Kampagne auch Studierende an allen anderen Standorten.

**Wie:** indem Sie mit Ihrer Kampagne Fahrtguthaben exklusiv nur für Studierende anbieten. Als Mobilitäts-mehrwert zusammen mit Ihrer individuellen Werbebotschaft. Wir beraten Sie gerne!

## Das Hochschulnetz - 19 Städte

Stadt	Einwohner	Bundesland
Bielefeld	333.786	NW
Bochum	364.628	NW
Bonn	327.258	BY
Dortmund	587.700	NW
Dresden	551.072	SN
Duisburg	498.110	NW
Düsseldorf	620.500	NW
Essen	583.393	NW
Freiburg i. B.	229.636	BW
Gelsenkirchen	260.305	NW
Gießen	83.628	HE
Heidelberg	156.267	BW
Herne	156.490	NW
Kaiserslautern	98.520	RP
Kassel	200.736	HE
Köln	1.080.394	NW
Mannheim	305.780	BW
Potsdam	175.710	BB
Wiesbaden	343.576	HE

**Buchungsvorschlag** 950 (je 50 Bikes / Stadt) für 2 Monate

**Bruttokontakt-Chancen** 3,2 Mio.

**Sonderpreis** Auf Anfrage





# Angebotszusatz

- Alle Preise netto zzgl. MwSt.
- Produktions- und Montagekosten: 10 € / Rad und pro Scooter
- Unsere Angebote sind stets freibleibend. Ein Vertrag kommt durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung zustande
- Auflagen und Restriktionen in Städten und Ländern können variieren
- Vorbehaltlich ggf. nötiger städtischer Genehmigungen
- Preise (Media & Produktion) in anderen Ländern können abweichen
- Ein Fahrrad = zwei Werbeflächen, Ein Scooter = 2 oder 4 Werbeflächen
- Mindestbuchungszeitraum pro Kampagne: Ein Monat
- Zahlungseingang bis spätestens 4 Wochen vor Werbeschaltung (Produktionsbeginn)
- Eingang Druckunterlagen bis spätestens 4 Wochen vor Kampagnenstart
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbebuchungen der nextbike GmbH [AGB - nextbike.de](https://www.nextbike.de/AGB)



## Referenzen (Auswahl)

CLARK



Deutsche Bank



## Ihr Kontakt direkt ins Team

<b>Claudia Brückner</b>	+49 152 - 26 73 57 63	claudia.bruckner@nextbike.com
<b>Hellen Kehl</b>	+49 172 - 27 28 902	hellen.kehl@nextbike.com
<b>Lukas Fritscher</b>	+49 172 - 65 87 757	lukas.fritscher@nextbike.com
<b>Stefan Hajek</b>	+49 173 - 17 11 682	stefan.hajek@nextbike.com
<b>Virginia Razzaq</b>	+49 152 24 82 9478	virginia.razzaq@nextbike.com
<b>Valerie Biwer</b>	+49 173 - 46 59 823	valerie.biwer@nextbike.com
<b>Jan Gewinner</b>	+49 152 - 22 88 7936	jan.gewinner@nextbike.com